

ACTIVOS >>

**España:
Destino de
Oportunidades.
Impulso a la
Inversión y el
Turismo.**



Presentación del Programa
Zamora Destino Vital



Campaña 2024 Madrid 7 Estrellas.
La mejor tienda del mundo.

A close-up photograph of a person in a dark blue suit and red tie, reaching out with their right hand, palm up, in a gesture of invitation or offering. The background is blurred, showing other people in a professional setting.

**HAGASE SOCIO Y CONECTESE
AL GRUPO DE EMPRESAS
LIDER EN ARGENTINA.**

Cámara
ESPAÑOLA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

SUMARIO

- 03 | **Nota Destacada**
Presentación del Programa Zamora Destino Vital.
- 08 | **Nota Destacada**
Campaña 2024 Madrid 7 Estrellas. La mejor tienda del mundo.
- 11 | **Visitas**
Visita de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Sabadell.
- 12 | **Actividades Realizadas**
Golf Intercámaras 2024
- 14 | **Notisocios**
Novedades de nuestras empresas asociadas.

SOCIOS PROTECTORES

 <p>ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA</p>	 <p>Assekuransa</p>	 <p>BBVA</p>	 <p>codere</p>	 <p>IBERCONSA</p>
 <p>indra</p>	 <p>MAPFRE</p>	 <p>M</p>	 <p>Naturgy</p>	 <p>Pan American ENERGY</p>
 <p>PROSEGUR</p>	 <p>Santander</p>	 <p>ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA</p>	 <p>Assekuransa</p>	 <p>BBVA</p>
 <p>codere</p>	 <p>IBERCONSA</p>	 <p>indra</p>	 <p>MAPFRE</p>	 <p>M</p>
 <p>Naturgy</p>	 <p>Pan American ENERGY</p>	 <p>PROSEGUR</p>	 <p>Santander</p>	 <p>ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA</p>
 <p>Assekuransa</p>	 <p>BBVA</p>	 <p>codere</p>	 <p>IBERCONSA</p>	 <p>indra</p>
 <p>MAPFRE</p>	 <p>M</p>	 <p>Naturgy</p>	 <p>Pan American ENERGY</p>	 <p>PROSEGUR</p>
 <p>Santander</p>	 <p>ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA</p>	 <p>Assekuransa</p>	 <p>BBVA</p>	 <p>codere</p>
 <p>IBERCONSA</p>	 <p>indra</p>	 <p>MAPFRE</p>	 <p>M</p>	 <p>Naturgy</p>
 <p>Pan American ENERGY</p>	 <p>PROSEGUR</p>	 <p>Santander</p>	 <p>ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA</p>	 <p>Assekuransa</p>
 <p>BBVA</p>	 <p>codere</p>	 <p>IBERCONSA</p>	 <p>indra</p>	 <p>MAPFRE</p>
 <p>M</p>	 <p>Naturgy</p>	 <p>Pan American ENERGY</p>	 <p>PROSEGUR</p>	 <p>Santander</p>

Presentación programa Zamora Destino Vital.

Se presentó en Buenos Aires el programa Zamora Destino Vital, un proyecto que busca atraer inversiones para continuar el desarrollo del sector agrícola, industrial, tecnológico y turístico en la región.



El evento, que tuvo lugar en la capital argentina, contó con la presencia de importantes autoridades, entre ellas el Presidente de la Diputación de Zamora, Javier Faúndez Domínguez; el presidente de la Cámara de Comercio Española en Argentina, Guillermo Ambrogi; el Presidente de la Cámara de Zamora, Enrique Olivera Román, la Agregada Comercial de la Embajada de España, el Secretario General de la Cámara de Zamora, F. Javier Díaz Rincón, y el moderador del encuentro, Carlos Prieto, director del Departamento de Comercio Internacional y Nuevas Tecnologías de la Cámara de Comercio de Zamora. La ocasión consolidó a Zamora como un destino clave para la inversión, el emprendimiento y la repatriación de talento, ofreciendo un entorno propicio para el retorno personal y profesional.

La importancia de la conexión entre Argentina y Zamora

Guillermo Ambrogi, presidente de la Cámara de Comercio Española de la República Argentina y anfitrión del evento, subrayó la relevancia de estos encuentros en el fortalecimiento de los lazos comerciales y de inversión entre ambos países. En su discurso, Ambrogi destacó que el evento no solo tiene como objetivo promover la inversión extranjera, sino también resaltar la conexión especial entre Argentina y España, particularmente con la provincia de Zamora. “La presencia de una numerosa colectividad de descendientes de castellano-leoneses, y en particular de zamoranos, en la Argentina, es un factor fundamental para estrechar los lazos entre ambos territorios,” señaló Ambrogi, destacando que esta relación histórica abre las puertas a nuevas oportunidades de colaboración, tanto en el ámbito empresarial como en el social.



Según Ambrogi, la importancia de este programa radica en su potencial para no solo atraer inversiones, sino también para crear una red de apoyo a aquellos descendientes de zamoranos que, desde Argentina, desean contribuir al desarrollo de su tierra ancestral.

Tras la intervención de Ambrogi, María del Mar Serrano García, Agregada Comercial de la Embajada de España, destacó el papel crucial que juega Argentina en el fortalecimiento de los lazos comerciales entre ambos países. “La comunidad española en Argentina no solo ha sido un motor de intercambio cultural, sino también un pilar fundamental para el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre España e Hispanoamérica”, afirmó Serrano García. En su intervención, también hizo hincapié en el potencial de proyectos como Zamora Destino Vital para abrir nuevas puertas para el desarrollo de oportunidades de negocio y empleo, tanto para españoles como para argentinos, a través de la inversión y el emprendimiento.

Serrano García celebró el enfoque estratégico del programa, especialmente en áreas como la tecnología, el turismo y la agricultura, sectores en los que España y Argentina tienen un largo historial de colaboración. “Este tipo de iniciativas contribuyen a generar nuevas oportunidades de inversión y empleo, lo que resulta vital para ambas naciones. La Embajada apoya

firmemente estas iniciativas que fortalecen nuestra presencia y visibilidad, no solo en Argentina, sino en toda América Latina,” puntualizó.

Zamora: un destino estratégico para el desarrollo económico.

El presidente de la Diputación Provincial de Zamora, Javier Faúndez Domínguez, reafirmó el compromiso institucional con el desarrollo económico de la provincia. Faúndez destacó que el gobierno local está implementando medidas concretas para crear un entorno favorable para el establecimiento de nuevas empresas, como la disponibilidad de suelo industrial y una política de apoyo integral. “Queremos ofrecer a los emprendedores un entorno propicio para su crecimiento, en el que puedan encontrar tanto incentivos fiscales como apoyo logístico para materializar sus proyectos,” aseguró Faúndez.

En este sentido, también presentó una iniciativa conjunta con la Cámara de Comercio para facilitar oportunidades laborales para los descendientes de zamoranos que deseen regresar a la provincia, así como para aquellos que buscan establecerse allí. “Queremos extender una mano amiga a quienes tienen raíces en Zamora, ofreciéndoles no solo un entorno de calidad de vida, sino también la posibilidad de desarrollar una carrera profesional que les permita tener un impacto positivo en su comunidad,” afirmó Faúndez.



La intervención de Enrique Oliveira Román

Después de Faúndez, Enrique Oliveira Román, presidente de la Cámara de Comercio de Zamora, profundizó en las ventajas competitivas de la provincia, destacando su estratégica ubicación en el noroeste de España, lo que la posiciona como un punto clave para el desarrollo de sectores como el hidrógeno verde y la logística internacional. Oliveira Román destacó que estas características hacen de Zamora un destino de inversión ideal para empresas que buscan expandirse a mercados internacionales. Además, habló sobre los ejemplos de éxito en el sector agroalimentario, que han contribuido a consolidar la presencia de los productos zamoranos en mercados globales.

Oliveira Román también señaló la importancia de la diversificación económica de la región, y destacó que las políticas públicas y los incentivos fiscales que se están implementando en Zamora buscan atraer empresas de diversos sectores, creando un entorno propicio para la innovación y el emprendimiento. "Zamora es un lugar ideal para establecerse, no solo por la calidad de vida que ofrece, sino también por el fuerte apoyo institucional a quienes deciden invertir y emprender aquí," afirmó Oliveira Román.



Un programa para el retorno y el desarrollo empresarial

Dentro del programa Zamora Destino Vital, se está trabajando en la creación de un sistema coordinado entre empresarios y la administración pública para identificar las necesidades de talento específico, y conectar esas necesidades con los perfiles de personas con raíces zamoranas dispuestas a contribuir al crecimiento de la región. Esta estrategia busca no solo fortalecer el tejido empresarial, sino también fomentar el arraigo y preservar la identidad cultural de la provincia.

Aunque el programa tiene un enfoque especial hacia los descendientes de zamoranos y castellanoleoneses, también está abierto a argentinos en general que busquen nuevos horizontes y oportunidades de desarrollo. Zamora Destino Vital se presenta como una opción atractiva para emprendedores y profesionales de toda Argentina que deseen aprovechar los incentivos y el apoyo institucional de la región para establecer sus proyectos. La provincia se posiciona como un lugar ideal no solo para aquellos con lazos ancestrales con la región, sino también para aquellos que busquen una nueva etapa profesional en un entorno empresarial innovador y dinámico.

El proyecto tiene como objetivo la repatriación de talento, pero también la atracción de nuevos emprendedores que encuentren en Zamora un lugar idóneo para desarrollar sus ideas innovadoras. Entre las propuestas del programa se incluyen incentivos fiscales, la oferta de espacios para empresas, y un conjunto de apoyos específicos a emprendedores que deseen establecerse en la provincia. Además, se resaltó que la calidad de vida, el entorno natural y las oportunidades únicas para emprender hacen de Zamora un lugar ideal para vivir y trabajar.

En este sentido, Javier Díaz Rincón subrayó la relevancia de los nuevos hubs tecnológicos que están surgiendo en la región, así como el creciente fenómeno de la radicación de emprendedores argentinos, lo cual contribuye al fortalecimiento del ecosistema de innovación y emprendimiento en el área.

El futuro de Zamora: un centro emergente de innovación y desarrollo

Carlos Prieto, director del Departamento de Comercio Internacional y Nuevas Tecnologías de la Cámara de Comercio de Zamora, moderó el evento, destacando en su intervención la importancia de generar una plataforma de diálogo y colaboración que permita a los empresarios tanto de Zamora como de Argentina explorar las oportunidades de inversión y negocio que surgen de este tipo de iniciativas. Prieto remarcó la im-

portancia de integrar las nuevas tecnologías en el proceso de internacionalización de las empresas zamoranas, enfatizando el papel crucial que juegan las herramientas digitales para facilitar la conectividad entre ambos territorios.

En el evento también estuvieron presentes otras figuras clave, como el vicepresidente primero de la Diputación, Víctor López de la Parte; la presidenta de la Asociación Castellana y Leonesa de Empresarios (ACYLE) en Argentina, Julia Hernando; el gerente de Leche Gaza y vicepresidente de la Cámara, Ignacio Quintanilla Izquierdo; y los directores comerciales de Moralejo Selección, Enrique Oliveira Moralejo y Mario Oliveira Moralejo. Todos ellos coincidieron en señalar que, con la implementación de programas como Zamora Destino Vital, la provincia tiene el potencial de convertirse en un polo de innovación y desarrollo que no solo impulsará la economía local, sino que también fortalecerá las relaciones bilaterales con Argentina, especialmente con los descendientes de la región, para un futuro próspero y sostenible.

En el evento participaron empresarios de diversos sectores clave, incluyendo las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), el turismo, la gastronomía, la industria, así como emprendedores de diferentes áreas. También estuvo presente la prensa especializada, lo que permitió dar visibilidad a los temas tratados y generar un espacio de difusión sobre las oportunidades y desafíos que enfrentan estos sectores. La participación de estos actores de tan variados campos reflejó el interés creciente por la innovación y la colaboración intersectorial, destacando el papel fundamental que juegan en el desarrollo económico y la transformación digital de la región.

Este programa, por lo tanto, se configura no solo como una oportunidad de inversión, sino como un puente entre generaciones y geografías, donde la historia y el presente se entrelazan para crear un futuro común más próspero para todos.



La Cámara de Comercio de Zamora visitó CECRA

En el marco de las actividades de cooperación entre España y Argentina, recibimos la visita de una delegación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora, con el fin de llevar a cabo la presentación de Zamora Destino Vital.



La Cámara Española de Comercio tuvo el honor de recibir a esta delegación, encabezada por el presidente de la Cámara de Zamora, D. Enrique Oliveira Román, quien estuvo acompañado por el Secretario General de la institución, Francisco Javier Díaz Rincón; Carlos-Javier Prieto-Sánchez, director del Departamento de Comercio Internacional de la Cámara de Comercio de Zamora; así como por los empresarios Mario Oliveira Moralejo y Enrique Oliveira Moralejo, de Moralejo Selección S.L.; e Ignacio Quintanilla Izquierdo, director gerente de Leche Gaza S.L. y vicepresidente 1º de la Cámara de Zamora.

Por parte de la Cámara Española de Comercio, participaron en el encuentro el Tesorero de la institución, Guillermo González Rosas; Sergio Stobodzian, socio de SMS- San Martín, Suárez y Asociados; y el Gerente General de CECRA, Sergio Güenaga.

Durante la reunión, se trataron diversos temas de cooperación entre ambas cámaras, así como la situación económica actual de Argentina. Además, se abordó la organización de la presentación del programa Zamora Destino Vital, que tendrá lugar el próximo jueves 21 de noviembre. A este evento se sumarán el presidente de la Diputación de Zamora, Javier Faúndez Domínguez; el Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en Argentina, Guillermo Kessler Saiz; y el presidente de la Cámara Española de Comercio, Guillermo Ambrogi.

Campaña 2024 Madrid Destino 7 Estrellas. La mejor tienda del mundo.

El martes 5 de noviembre se celebró en el Hotel Emperador de Buenos Aires la tercera edición de Madrid 7 Estrellas: La Mejor Tienda del Mundo, un evento organizado por la Cámara Española de Comercio en la Argentina (CECRA) en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid. Este encuentro, que se ha consolidado como una plataforma clave para el turismo y el comercio, reunió a empresarios, representantes del sector turístico y prensa especializada, con el objetivo de seguir promoviendo la oferta comercial y cultural de la capital española.



En el marco de las actividades organizadas por la Comisión de Asuntos Laborales y Recursos Humanos de la Cámara, el Secretario Cordero dialogó con socios de la institución y representantes del cuerpo diplomático español.

La jornada fue inaugurada por Guillermo Ambroggi, Presidente de la Cámara Española en Argentina, quien agradeció a la Cámara de Madrid por confiar nuevamente en CECRA para llevar a cabo este evento. Antes de iniciar las presentaciones, Ambroggi solicitó a los asistentes un momento de reflexión, silencio y solidaridad en homenaje a las víctimas de la DANA, los devastadores fenómenos meteorológicos ocurridos en España en las semanas previas.

Ambroggi también hizo un repaso sobre las dos ediciones anteriores del evento en Buenos Aires, resaltando el impacto positivo que han tenido en la relación entre ambas cámaras. Además, mencionó su reciente encuentro con el Presidente de la Cámara de Madrid en Buenos Aires, del cual surgieron nuevas iniciativas de colaboración entre ambas instituciones para el año 2025. En su intervención, también destacó las visitas de las delegaciones de las Cámaras de Valladolid y Zamora, que presentarán el próximo 21 de noviembre el proyecto de atracción de inversiones “Zamora Destino Vital”, con el apoyo de Javier Faúndez Domínguez, Presidente de la Diputación de Zamora.



A continuación, Felipe Formariz Pombo, Consejero de Turismo de la Embajada de España en Argentina, ofreció una presentación sobre Turespaña, destacando la creciente importancia de la ciudad de Madrid como destino turístico internacional. En su intervención, subrayó cómo Madrid se ha posicionado como un referente en el turismo de compras, gracias a su combinación única de historia, cultura, gastronomía y una oferta comercial de primer nivel.

La presentación oficial de la campaña “Madrid Destino 7 Estrellas” estuvo a cargo de Esther Calvo Ruiz, Gerente de Desarrollo Internacional de la Cámara de Comercio de Madrid, quien explicó que la capital española continúa consolidándose como uno de los destinos turísticos más atractivos del mundo, especialmente para los argentinos.



Madrid: Un Destino de Compras Inigualable

Esther Calvo detalló cómo la Comunidad de Madrid se destaca como un destino turístico integral que combina una amplia oferta comercial con un inmenso patrimonio cultural. Madrid no solo es famosa por sus tiendas de lujo y marcas internacionales, sino también por su vibrante escena cultural, con atracciones icónicas como el Museo del Prado, el Parque del Retiro y el Palacio Real. Esta combinación de cultura, compras y ocio ha convertido a Madrid en un destino

turístico único y accesible para los viajeros, especialmente para los turistas argentinos, que encuentran en la ciudad una excelente conectividad aérea, con múltiples vuelos directos desde Buenos Aires y otras ciudades.

“Madrid no solo ofrece las mismas marcas internacionales que las principales capitales del mundo, sino que sus precios se adaptan a diferentes presupuestos, lo que la hace accesible a todo tipo de turistas. Además, su clima mayormente soleado y su oferta gastronómica y cultural de renombre internacional la convierten en un destino de compras incomparable”, comentó Esther Calvo. En su intervención, también destacó la renovada infraestructura hotelera de la ciudad, que ha sido clave para mejorar la experiencia de los turistas y facilitar su estancia en la capital española.

Un aspecto crucial que diferencia a Madrid de otros destinos es su compromiso con la sostenibilidad. La ciudad cuenta con una red de metro moderna y segura, que conecta eficazmente todos los puntos de interés de la ciudad y sus alrededores. Además, la conectividad ferroviaria de alta velocidad permite a los visitantes desplazarse fácilmente a otras ciudades importantes de España.

Madrid Shopping Experience: Tecnología al Servicio del Turismo

Para facilitar la experiencia de compras y turismo, se ha desarrollado una app gratuita, Madrid Shopping Experience, que ya ha superado las 169.000 descargas. Esta aplicación ofrece información sobre más de 500 comercios de lujo, rutas de compras, museos, opciones de ocio nocturno, galerías de arte y datos sobre el Tax Free. Además, la web asociada a la app ha recibido más de 27 millones de visitas, consolidándose como una herramienta esencial para los turistas que desean aprovechar al máximo su visita a Madrid.

Turismo Argentino en Madrid: Un Creciente Interés

En cuanto al turismo argentino, Esther Calvo destacó que Madrid recibe actualmente al 45% de los turistas argentinos que viajan a España, consolidándose como uno de los destinos más importantes para los viajeros latinoamericanos. El 13% del gasto total de los turistas argentinos en Madrid se destina a compras, lo que subraya la relevancia de la oferta comercial de la ciudad dentro de la experiencia turística. Durante 2023, un total de 572.276 turistas argentinos visitaron Madrid, lo que representa un incremento del 16% respecto al año anterior y una recuperación del 80% respecto a los niveles previos a la pandemia en 2019.

Datos Clave del Turismo en Madrid

7.841.055 turistas internacionales visitaron la Comunidad de Madrid en 2023, lo que representa un aumento del 29,6% respecto al año anterior.

Madrid es la comunidad autónoma con mayor crecimiento en llegadas de turistas, con un 20,4% más de visitantes en los primeros seis meses de 2024.

El gasto total de los turistas extranjeros en la Comunidad de Madrid en 2023 alcanzó los 13.366 millones de euros, lo que representa un aumento del 38,8% en comparación con 2022.

Madrid es líder en oferta comercial, con más de 65.000 comercios que incluyen tanto pequeñas tiendas locales como grandes marcas internacionales.

La ciudad cuenta con más de 2.700 habitaciones en hoteles de lujo, lo que refuerza su posición como destino preferido de turistas de alto poder adquisitivo.

Madrid sigue consolidándose como un destino de primer nivel para los turistas internacionales, ofreciendo una experiencia única que combina compras, cultura, gastronomía y entretenimiento. Con la campaña “Madrid Destino 7 Estrellas”, la ciudad refuerza su atractivo como uno de los centros comerciales más importantes del mundo, al tiempo que sigue creciendo en importancia para los turistas argentinos, quienes encuentran en Madrid no solo un destino de compras, sino también una ciudad vibrante llena de historia y cultura.



Visita de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Sabadell.

En el marco de la cooperación internacional entre España y Argentina, la Cámara Española de Comercio recibió la visita de la Cámara de Comercio de Sabadell.



Vicenç Vicente Juanola, Jefe de Promoción Internacional de la Cámara de Sabadell, estuvo presente en las oficinas de CECRA como parte de la misión comercial multisectorial organizada para Chile, Uruguay, Paraguay y Argentina, que tuvo lugar entre el 11 y el 21 de noviembre.

La misión comercial reunió a empresas de diversos sectores, como maquinaria agrícola, maquinaria para hormigón, desarrollo de e-commerce, filtros industriales, salud, publicidad dinámica y metalurgia.

Durante el encuentro, se exploraron posibles colaboraciones entre ambas cámaras, con el objetivo de organizar futuros encuentros empresariales. Además, se presentó un panorama actualizado sobre las últimas novedades en comercio exterior a las autoridades visitantes.

En la reunión participaron Marcelo Santoro Supeña, Director de la Comisión de Comercio Exterior y Negocios Internacionales, y Sergio Güenaga, Gerente General de CECRA.

Golf Intercámaras 2024

La Cámara Española de Comercio coorganizó el Torneo de Golf Intercámaras 2024, que se llevó a cabo el pasado 31 de octubre en el exclusivo Highland Park Golf Club. Este evento, de gran relevancia para el ámbito empresarial, reunió a directivos e invitados de 23 cámaras de comercio binacionales, quienes se dieron cita para compartir una jornada de deporte, networking y camaradería.



El equipo de la Cámara Española de Comercio y la Cámara Española de Comercio en Argentina (CECRA) estuvo representado por destacados miembros como Guillermo González Rosas, Tesorero de la entidad, y Ricardo Paolina, socio de Lisicki, Litvin & Asociados. Ambos fueron parte de una jornada que no solo destacó por el nivel de los participantes, sino también por el ambiente distendido que permitió estrechar lazos comerciales y fortalecer relaciones interempresariales.

El formato de juego adoptado para esta edición fue la modalidad de «Laguneada a las dos mejores pelotas con salidas simultáneas», lo que agregó un nivel de dinamismo y estrategia, favoreciendo la interacción entre los equipos y ofreciendo a los participantes una experiencia entretenida y desafiante.

ACTIVOS»

Actividades realizadas

El Torneo Intercámaras se ha consolidado como una oportunidad única de networking de alto nivel, donde empresarios y líderes de diferentes sectores pueden no solo competir en un entorno deportivo, sino también intercambiar ideas, establecer contactos estratégicos y generar nuevas oportunidades de negocio.

Además de la competencia, los participantes tuvieron la oportunidad de disputar dos exclusivos pasajes aéreos para el mejor approach del torneo, lo que le dio un toque especial a

la jornada. Al finalizar el evento, todos los asistentes pudieron disfrutar de un almuerzo informal, brindando un espacio relajado para continuar con las conversaciones y la consolidación de nuevas relaciones comerciales.

Este tipo de eventos refuerza el compromiso de la Cámara Española de Comercio con el fomento de la colaboración empresarial y el fortalecimiento de lazos entre las empresas de distintos sectores, siempre promoviendo un ambiente de interacción y crecimiento mutuo.



Últimas novedades de nuestras empresas asociadas.

Novedades de Adrogué, Zabala, Discenza, Ronchetti & Asociados

Tenemos el agrado de informarles que a partir del 1/11/2024 continuaremos asesorando a nuestros clientes como socios en "Adrogué, Zabala, Discenza, Ronchetti & Asociados".

Mantenemos el desafío de brindar un servicio de excelencia, con la mejor información y atención en todos los temas relacionados con el Derecho del Trabajo y la Seguridad Social.



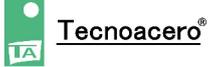
Adrogué, Zabala,
Discenza, Ronchetti
& Asociados



Feliz
Navidad

y próspero año nuevo!

SOCIOS BENEFACTORES

ACTIVOS»

Director
Guillermo Ambrogi

Departamento Comercial
recepcion.cecra@cecra.com.ar

Diseño Gráfico y Editorial
Natalia Mansilla

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación, salvo expresa autorización del Director. Registro de la propiedad intelectual número 539142.

ACTIVOS»

PROPIETARIO: Cámara Española de Comercio de la República Argentina (CECRA). Activos es una publicación trimestral.
Av. Belgrano 863, piso 7° (C1092AAI)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Tel: +54 (11) 4335-5000
fax: +54(11) 4335-5022
recepcion.cecra@cecra.com.ar
www.cecra.com.ar

CECRA

Las expresiones de ideas de los firmantes no reflejan, necesariamente la opinión de esta publicación. Con independencia de la verificación del contenido, no se acepta la responsabilidad que pudiera derivarse de cualquier omisión, inexactitud o errata de los firmantes. No se responde por materiales no solicitados.